

## **Persönlich vor Ort, digital vernetzt: easyApotheke wächst erneut stärker als der Markt**

**Düsseldorf, 07.07.2026 – Die easyApotheke erzielte im Geschäftsjahr 2025 ein Umsatzplus von 14 Prozent und entwickelte sich damit erneut deutlich dynamischer als der Gesamtmarkt mit plus 6 Prozent. Treiber war vor allem das RX-Sortiment. Damit bestätigt sie ihre Position als die wachstumsstärkste Kooperation im deutschen Apothekenmarkt.**

In einem weiterhin von strukturellen Veränderungen geprägten Apothekenmarkt setzt die easyApotheke somit ihren Wachstumskurs fort. Getragen wurde die Entwicklung sowohl durch den Bereich der rezeptpflichtigen Arzneimittel als auch durch das OTC- und Freiwahlsortiment. Der Außenumsatz der Gruppe erreichte zum Jahresende rund 655 Millionen Euro.

### **Anhaltender Erfolgskurs in einem herausfordernden Marktumfeld**

Während die Zahl der Apotheken in Deutschland weiter sinkt und viele Standorte vor wirtschaftlichen Herausforderungen stehen, konnten die easyApotheken ihre Marktposition weiter ausbauen. Im Bereich der rezeptpflichtigen Arzneimittel stieg der Umsatz um 20 Prozent. Im OTC- und Freiwahlsegment verzeichnete die Kooperation ein Umsatzplus von 5 Prozent. Zu den wesentlichen Wachstumstreibern zählten die hohe Lieferfähigkeit, erfolgreiche Vermarktungsaktionen sowie die konsequente Verbindung von stationärer Beratungskompetenz mit digitalen Angeboten. Auch die fortschreitende Etablierung des E-Rezepts und der Ausbau des E-Commerce-Geschäfts der vor Ort Apotheke trugen zur positiven Entwicklung bei.

Die easyApotheke verbindet ein kundenorientiertes Category-Management mit mehr Zeit für die pharmazeutische Beratung und schafft so ein Einkaufserlebnis mit echtem Mehrwert. Gerade in einem Markt, der sich stark verändert, zeige sich, wie wichtig ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell ist, so Lars Horstmann, Vorstandsvorsitzender der easyApotheke Holding AG. „Unsere Apotheken verbinden persönliche Beratung vor Ort mit digitalen Services und bieten Kundinnen und Kunden damit ein verlässliches Gesundheitsangebot“, sagt er und bringt es auf den Punkt: „Wir nutzen die digitale Transformation konsequent, um den Wandel hin zu einer vernetzten und individualisierten Gesundheitsversorgung aktiv mitzugestalten – online und offline.“

### **Omnichannel-Ansatz festigt die Vor-Ort-Apotheke als erste Anlaufstelle im Gesundheitswesen**

Die easyApotheke hat im Jahr 2025 auch ihre Digitalisierungsstrategie konsequent weiterentwickelt mit dem Ziel, Menschen über alle Kontaktpunkte hinweg als verlässlicher Partner aktiv beim Management ihrer Gesundheit zu begleiten – kanalübergreifend, bedarfsgerecht und nachhaltig. Grundlage dafür bildet die Omnichannel-Strategie, die stationäre Apotheken und digitale Angebote nahtlos miteinander verbindet.

Die Click-&-Collect-Shops wurden weiter optimiert: Der darüber generierte Umsatz im Non-RX-Bereich stieg gegenüber dem Vorjahr um 33,4 Prozent und setzt damit seinen Wachstumskurs fort. Um die Bedürfnisse eines integrierten Gesundheitsmanagements noch besser zu unterstützen, wurde die easyApp gezielt weiterentwickelt. Dies spiegelte sich auch im RX-Bereich wider: Die Zahl der eingelösten Rezepte erhöhte sich 2025 gegenüber dem Vorjahr um 138 Prozent, insbesondere durch die erfolgreiche Einführung der CardLink-Funktion. Gleichzeitig gewann die App deutlich an Bedeutung – nach dem Relaunch stiegen die Nutzerzahlen im Jahr 2025 um 87 Prozent.

Auch im Bereich Social Media behauptet die easyApotheke ihre führende Stellung im deutschen Apothekenmarkt. Die Zahl der Fans und Follower stieg im Berichtsjahr um knapp 8 Prozent. Insgesamt wurden rund 400 Beiträge für verschiedene Plattformen erstellt und zielgerichtet beworben. Dadurch wurden rund 38 Millionen Nutzer erreicht.

### **E-Gesundheit: neue digitale Gesundheitsangebote im Fokus**

Mit Blick auf die zunehmende Individualisierung der Gesundheitsversorgung hat die easyApotheke Ende 2025 den strategischen Bereich E-Gesundheit aufgebaut. Ziel ist die Entwicklung eines ganzheitlichen Ökosystems aus digitalen Partnerangeboten rund um Prävention, Versorgung und Gesundheitsmanagement. Damit erweitert die easyApotheke ihren Anspruch, Kundinnen und Kunden langfristig zu begleiten – ganz im Sinne des Markenclaims „Für eine gesunde Zukunft“. Demzufolge wurden die Möglichkeiten zur personalisierten Kundenansprache weiter ausgebaut und die Online-Sichtbarkeit durch Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung weiter gestärkt.

### **Zum achten Mal in Folge als stärkste Kooperation ausgezeichnet**

In der SEMPORA OTC- und Apothekenmarktstudie wurde die easyApotheke bereits zum achten Mal in Folge als leistungsstärkste Kooperation ausgezeichnet. Besonders hervorgehoben wurden das professionelle Standortmanagement, der moderne Ladenbau, die Einkaufsleistungen mit über 100 Industriepartnern, das GS1-zertifizierte Category-Management, das marktführende Digitalkonzept sowie die umfassenden Marketingleistungen. Ebenfalls positiv bewertet wurden die praxisnahe Unterstützung bei kaufmännischen Fragestellungen sowie das easyRecruiting, mit dem auch schwer zu besetzende Fachkräftestellen schnell und erfolgreich besetzt werden können.

„Die Auszeichnung bestätigt unseren Anspruch, Apothekenpartnern ein zukunftsfähiges und wirtschaftlich starkes Modell an die Hand zu geben. Gleichzeitig zeigt sie, dass moderne Gesundheitsversorgung heute weit über die reine Arzneimittelabgabe hinausgeht“, so Horstmann und freut sich: „Auch 2026 haben wir Platz 1 belegt. Eine schöne Bestätigung unserer kontinuierlichen Weiterentwicklung und ein Beweis unserer klaren und starken Marktposition.“

## **Über die easyApotheke (Holding) AG**

Die easyApotheke (Holding) AG ist Inhaber der Marke „easyApotheke“ und Konzeptgeber für die innovative Marken- und Systemapotheke. Das Unternehmen ist eine Tochtergesellschaft der KATAG AG unter der Leitung von Dr. Daniel Terberger. Seit der Eröffnung der ersten easyApotheke im Jahr 2008 in Deutschland hat sich das Unternehmen als wirtschaftlich und rechtlich unabhängiger Akteur in der Gesundheitsbranche etabliert. Die Kooperationspartner sind Apotheker, die unternehmerisch selbstständig bleiben und in der Kooperation als Lizenznehmer agieren. [www.easyapotheke.ag](http://www.easyapotheke.ag)

---

## **Bitte wenden Sie sich bei Presseanfragen und Interviewwünschen an:**

**Sandra Thyssen** | easyApotheke (Holding) AG | Niederkasseler Lohweg 18 | 40547 Düsseldorf

Mail: [pr@easyapotheke.ag](mailto:pr@easyapotheke.ag) / Website: [www.easyapotheke.ag](http://www.easyapotheke.ag)

---