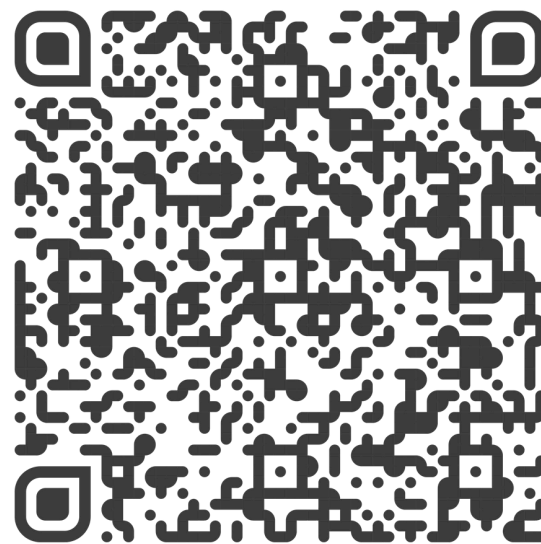


easyApotheke Workshops auf der expopharm

Mit Expert:innen von
easyApotheke (Holding) AG
& Partnern

Jetzt QR-Code scannen
und Platz sichern!



expopharm 

Workshop 1:

Zum wirtschaftlichen Erfolg in der Apotheke – darauf kommt es wirklich an!



Mittwoch 17.09.2025
12:40 Uhr



Jörg Weusthoff

easyApotheke (Holding) AG

Mit über 20 Jahren Erfahrung im Apothekenmarkt berät Jörg Weusthoff Apotheken betriebswirtschaftlich und zeigt, worauf es für nachhaltigen Erfolg wirklich ankommt.

Workshop 2:

Online trifft Apotheke: Mit Digitalisierung und Marketing den Umsatz boosten.



Mittwoch 17.09.2025
14:00 Uhr



Lena Emde

easyApotheke (Holding) AG

Als Leiterin Digitales Marketing bei easyApotheke gestaltet Lena Emde seit über 6 Jahren die digitale Kommunikation der easyApotheken und zeigt, wie Apotheken durch Online-Marketing noch erfolgreicher werden.

Workshop 3:

**Kundenmagnet Apotheke:
Pharmazeutische Beratung und
Shopperlebnis verbinden.**



**Donnerstag 18.09.2025
14:00 Uhr**



Björn Kaufmann

easyApotheke (Holding) AG



Christina Scholz

GS1 Germany GmbH

Wie lassen sich pharmazeutische Kompetenz und ein modernes Einkaufserlebnis vereinen? Björn Kaufmann und Christina Scholz geben exklusive Einblicke aus Category Management und Shopper Experience.

Vortrag – ApoLeadership Campus

Kunden einfach besser erreichen – Mit der richtigen Kommunikation zu mehr Umsatz



**Donnerstag 18.09.2025
13:10 Uhr**



Lena Emde

easyApotheke (Holding) AG



Björn Kaufmann

easyApotheke (Holding) AG

Studien zeigen: Kund:innen benötigen heute rund sechs Kontaktpunkte bis zur Kaufentscheidung – doppelt so viele wie früher.

Erfolgreich sind Apotheken, die ihre Kommunikation gezielt über mehrere Kanäle verbinden – von Social Media und Online-Shops bis hin zur Beratung vor Ort. Auch Warenpräsentation, Leitsysteme und Category Management spielen eine zentrale Rolle.