

Wachstum vor Ort und online

easy Apotheke veröffentlicht Geschäftszahlen 2022

Düsseldorf, 03.03.2023. Die easy Apotheke (Holding) AG veröffentlicht heute ihre Wachstumszahlen für 2022. Mit rund 450 Millionen Euro Gesamtaußenumsatz konnte die Gruppe ihren Umsatz deutlich steigern. Neben der im Store-Konzept verankerten Stärke im Non-Rx-Bereich sind vor allem der Rx-Bereich und das maßgebende Digital-Konzept für das Wachstum verantwortlich.

Besonders ausschlaggebend für das Umsatzplus im vergangenen Geschäftsjahr war unter anderem das 25 prozentige Wachstum im OTC-Bereich, getrieben durch die Rückkehr der Erkältungswelle. Die easy Apotheken profitieren von der im Konzept verankerten Non-RX Stärke: Die Größe des Freiwahl-Bereichs und der OTC-Sichtwahl ist ein Alleinstellungsmerkmal der Marke easyApotheke. Der gesamte Non-Rx-Bereich wird durch GS1-zertifiziertes Category Management stetig optimiert und auf Basis von Shopper Insights kundenorientiert weiterentwickelt. Während dieser Zuwachs auf den Verkauf nicht rezeptpflichtiger Produkte zurückzuführen ist, stieg der Erlös im Rx-Bereich gegenüber dem Vorjahr ebenfalls deutlich um 17 Prozent. Besonders auffällig nahm die Zahl der Kunden im Online-Bereich zu.

easy Apotheke jederzeit erreichbar: mit Erfolg

Lars Horstmann, Vorstandsvorsitzender der easyApotheke (Holding) AG, führt das positive Geschäftsjahr maßgeblich auf das Omnichannel-Konzept, die hohe Beratungsqualität und Lieferfähigkeit unter Einbindung digitaler Vertriebsstrategien zurück. Im Geschäftsjahr 2022 haben Kunden vermehrt im Internet bestellt – das online Bestellvolumen vor Ort verzeichnete ein Wachstum von 67 Prozent. Dabei lag der Anteil reiner RX-Bestellungen in den Click&Collect-Shops bei 26 Prozent, die der reinen Freiwahl-/OTC-Bestellungen bei 74 Prozent. „Man merkt deutlich, dass die Nachfrage der Kunden nach digitalen Lösungen, wie der Vorbestellung von Produkten und Rezepten steigt. Kaufentscheidungen werden heute mehr denn je durch digitale Kanäle beeinflusst. Dafür sind easy Apotheken jederzeit und von überall mit Versandapotheke und den Click&Collect-Shops erreichbar – auch auf dem Smartphone“, so Horstmann. „Das ist der Weg, den in der Zukunft alle Apotheken gehen müssen, um ihre Kunden zu erreichen. Unsere Kooperationspartner profitieren bereits von unserem kundenzentrierten Digital-Konzept. Hierin sind wir marktführend und bieten unseren easy Apotheken das leistungsstärkste Angebot. Das spiegelt sich auch in den Ergebnissen des letzten Geschäftsjahres wider.“

Pressemitteilung.

Durch das im Markt einzigartige Omnichannel-Konzept mit Click&Collect-Shops, Google-my-Business-Profilen, Newsletter-Marketing und führendem Social-Media-Auftritt werden die Vor-Ort-Apotheken konsequent gestärkt. Mit über 250 Kanälen wurden 2022 über 25 Millionen Nutzer in den Sozialen Medien erreicht. „Das gibt uns die Chance auch jüngere digital affinere Zielgruppen anzusprechen. Die Kunden werden online abgeholt und in die Apotheke vor Ort geführt“, erklärt Horstmann. Die easy Apotheke ist Vorreiter im digitalen Wandel der Apotheken und ist mit dem Mix aus Store-Konzept, frequenzstarken Standorten und digitaler Strategie bestens im Markt aufgestellt.

Ansprechpartner

schönknecht : kommunikation
gesellschaft für public relations und marketing mbH
Tilman Englert | Stadtdeich 3 | 20097 Hamburg
Tel: +49 40-30 38 26 70 | E-Mail: t.englert@schoenknecht-kommunikation.de
<https://schoenknecht-kommunikation.de/>

Über die easy Apotheke (Holding) AG

Die easy Apotheke (Holding) AG ist Inhaber der Marke „easyApotheke“ und Konzeptgeber für die innovative Marken- und Systemapotheke. Das Unternehmen, das durch den Vorstand Lars Horstmann geführt wird, eröffnete in 2008 die erste easyApotheke mit Systemkonzept in Deutschland. Kooperationspartner sind Apotheker, die unternehmerisch selbstständig bleiben und in der Kooperation als Lizenznehmer agieren. Im Geschäftsjahr 2022 wurden über 12 Mio. Kundinnen und Kunden in den stationären easyApotheken bedient. Die Gruppe der easyApotheken weist einen gemeinsamen Außenumsatz von über 450 Mio. € aus.

<https://www.easyapotheke.ag>

easy Apotheken

Die easyApotheken vor Ort befinden sich deutschlandweit in frequenzstarken Standortlagen und sind auffindbar über den Apothekenfinder im gleichnamigen Portal www.easyApotheken.de.

Die Versandapotheke www.easyApotheke.de wird nach dem Konzept der easy Apotheke vor Ort betrieben und hat ihren Sitz in Hildesheim.