

Pressemitteilung.

Innovatives Apotheken-Konzept auf Wachstumskurs

easyApotheke ist erfreut über den Geschäftsverlauf

Düsseldorf, 30.06.2022. Die easyApotheke (Holding) AG veröffentlicht ihre **Wachstumszahlen für das Jahr 2021. Im Vergleich zum Vorjahr verzeichnete die Unternehmensgruppe ein Umsatzwachstum von 13 % und liegt damit deutlich über dem stationären Apothekenmarkt, der nach dem Statistischen Jahrbuch der ABDA im letzten Jahr um 5 % gewachsen ist.**

Das Konzept der easyApotheken hat mit dem großen Freiwahl-Bereich zum selbstbestimmten Einkaufen und der gut sortierten OTC-Sichtwahl ein Alleinstellungsmerkmal im deutschen Apothekenmarkt. Während im gesamten stationären Markt Non-RX-Produkte nur 15 % ausmachten, erwirtschafteten easyApotheken mit 43 % Non-RX- und 57 % RX-Anteil einen Gesamtumsatz von rund 400 Millionen Euro. Der RX-Umsatz legte um 18 % zum Vorjahr zu, gegenüber 6 % im Gesamtmarkt. Das Non-RX-Segment im Markt wuchs 1,9% im Vergleich zum Vorjahr. Hier verzeichneten easyApotheken ein Umsatzplus von 7%. Der Rohertrag einer easyApotheke lag im Jahr 2021 bei rund 30 % und damit ca. sieben Prozentpunkte höher als bei einer durchschnittlichen Apotheke im Markt.

Kundenzentriert vor Ort und im Online-Shop

Lars Horstmann, Vorstandsvorsitzender der easyApotheke Holding AG, führt den Erfolg im letzten Geschäftsjahr maßgeblich auf die frequenzstarken Standortlagen der easyApotheken und den guten Mix aus analogen und digitalen Maßnahmen sowie auf die Einbindung digitaler Vertriebsstrategien zurück. Das Onlineshop-Geschäft der Apotheken vor Ort profitierte von der Pandemie und legt im laufenden Geschäftsjahr weiter stark zu. „Das Omnichannel-Konzept setzt die Vorteile der Digitalisierung konsequent zur Stärkung der Vor-Ort-Apotheke ein“, so Horstmann. „Den Digitalisierungsprozess treiben wir gezielt voran. Dank unserer marktführenden Social-Media-Präsenz sind easyApotheken jederzeit ganz nah am Kunden. Unsere Online-Shops wurden für den Onlinebetrieb der Vor-Ort-Apotheke konzipiert und werden kundenzentriert weiterentwickelt. Kunden profitieren von dem umfangreichen Serviceangebot mit Click&Collect, Botendienst, Onlinezahlung oder dem Warenverfügbarkeits-Check. Unsere Apotheken sind e-Rezept ready und verfügen seit Mai 2022 über mobil-optimierte Designs für eine besonders einfache und nutzerfreundliche Anwendung auf dem Smartphone.“

Pressemitteilung.

easyApotheken bereit für das E-Rezept

Die Nachfrage der Kunden nach der Vorbestellung von Rezepten und dem Einlösen von E-Rezepten steigt. „Vor-Ort-Apotheken mit kundenorientiertem Digital-Konzept werden vom E-Rezept stark profitieren können. Wir sind hier marktführend und bieten unseren easyApotheken das leistungsstärkste Angebot im Bereich der Kooperationen“, berichtet Lars Horstmann deshalb erfreut. „Die Möglichkeiten der digitalen Rezept-Vorbestellung werden bereits jetzt gut angenommen.“ Von 2020 bis 2021, im ersten Jahr der Shops, stieg die Anzahl reiner RX-Bestellungen um 143 Prozent, reine Freiwahl/OTC-Bestellungen um 142 Prozent. Im Jahr 2022 legt die Anzahl der reinen RX-Bestellungen stärker zu als der Non-Rx-Bereich. Das Wachstum liegt bei + 72 % im Mai im Vergleich zum Vorjahr.

„Das Wichtigste ist es, Kunden bei der flächendeckenden Einführung des E-Rezeptes mitzunehmen. Dazu sind easyApotheken bereit – auf allen Kanälen“, so Lars Horstmann. Die easyApotheke (Holding) AG ist Mitglied der E-Rezept-Enthusiasten. Gemeinsames Ziel ist es, die flächendeckende, schnelle Umsetzung des E-Rezeptes zu unterstützen. „Wir wollen die Wachstumschancen des E-Rezepts für die Vor-Ort-Apotheken mit unserem zukunftsfähigen, digitalen Apotheken-Konzept voll ausschöpfen“, bekräftigt Horstmann.

Ansprechpartner

schönknecht : kommunikation
gesellschaft für public relations und marketing mbH
Tilman Englert | Stadtdeich 3 | 20097 Hamburg
Tel: +49 40-30 38 26 70 | E-Mail: ea@schoenknecht-kommunikation.de
<https://schoenknecht-kommunikation.de/>

Über die easyApotheke (Holding) AG

Die easyApotheke (Holding) AG ist Inhaber der Marke „easyApotheke“ und Konzeptgeber für die innovative Marken- und Systemapotheke. Das Unternehmen, das durch den Vorstand Lars Horstmann geführt wird, ist wirtschaftlich und rechtlich unabhängig von Marktteilnehmern der Gesundheitsbranche. 2008 eröffnete die erste easyApotheke mit Systemkonzept in Deutschland. Kooperationspartner sind Apotheker, die unternehmerisch selbstständig bleiben und in der Kooperation als Lizenznehmer agieren.
<https://www.easyapotheke.ag>