

Pressemitteilung.

Zu Besuch beim zukunftsweisenden Apotheken-Konzept

Europa-Chef von L'Oréal besucht easyApotheke in Düsseldorf

Düsseldorf, 04.07.2022. Vianney Derville, President Europe Zone L'Oréal, besuchte gemeinsam mit Hae-Su Kwon, Managing Director L'Oréal Cosmétique Active Deutschland & Österreich und einem Team aus 12 europäischen Top-Managern eine easyApotheke in Düsseldorf. Ziel des Besuches der Filiale von Dr. Jürgen Wunderlich in der Suitbertusstraße war es, einen Eindruck der Situation im Markt zu bekommen und sich über das erfolgreiche Store-Konzept, die Digitalisierung und den Bereich Beauty auszutauschen.

Das Konzept der easyApotheke ist zukunftsweisend im deutschen Apothekenmarkt. Es verknüpft die Stärken des Einzelhandels mit der Apotheke und rückt den Kunden in den Fokus. In einem großzügigen Shopping-Bereich zum selbstbestimmten Einkaufen findet man eine große Auswahl freiverkäuflicher Produkte und ein breites Sortiment aus Gesundheits-, Marken- und Kosmetikprodukten. Besonders die Vielfalt an Produkten der Apothekenkosmetik ist ein Highlight. Gemeinsam mit L'Oréal wurde das Category Management Konzept „easyBeauty“ für diesen Bereich entwickelt und auf die Bedürfnisse der Shopper abgestimmt. „Als Category Captain treiben wir gemeinsam mit der easyApotheke die Entwicklung der stationären Apotheken voran. Ziel ist es den Kunden und seine individuellen Haut- und Pflegebedürfnisse erlebnisorientiert in den Mittelpunkt zu stellen.“, so Hae-Su Kwon, Managing Director L'Oréal Cosmétique Active Deutschland & Österreich.

easyApotheken mit führendem Digital-Konzept

Bei ihrem jährlichen Besuch sprechen die Manager mit Apothekern unter anderem über die Bedeutung von Dermokosmetik in der Apotheke und aktuelle Herausforderungen im Markt: Stationäre Apotheker befinden sich in einer herausfordernden wirtschaftlichen Situation und müssen sich insbesondere durch die Digitalisierung neu erfinden. Hier gilt es wettbewerbsfähig zu bleiben und digitale Angebote konsequent weiterzuentwickeln. „Apotheker müssen in der heutigen Zeit kanalübergreifend präsent sein“, erklärt Lars Horstmann, Vorstand der easyApotheke (Holding) AG. „easy Apotheken haben daher das leistungsstärkste Digital-Konzept im Markt.“ Durch die frequenzstarken Standortlagen und den Mix aus klassischen und digitalen Marketing-Maßnahmen sind die easyApotheken Vorreiter der modernen Apotheke. „Durch das marktüberlegene

Pressemitteilung.

Omnichannel-Konzept mit Click&Collect-Shops, Google-my-Business-Profilen, Newsletter-Marketing und führendem Social-Media-Auftritt werden die Vor-Ort-Apotheken konsequent gestärkt.“, so Horstmann. „Unsere Partner und die Apotheker profitieren von einer orchestrierten Kundenansprache und nahtlosen Umsetzung vor Ort und in den verschiedenen Offline- und Onlinekanälen.“ Wie die Manager von L'Oréal betonten, sind wettbewerbsfähige Angebote seitens der Hersteller wichtig, damit Apotheker und Apothekerinnen neue Kunden in die Filialen bringen können. Die easyApotheke ist als leistungsstarker Kooperationspartner der Hersteller vielfach ausgezeichnet*. Für L'Oréal ist die easyApotheke ein wichtiger Geschäftspartner. Alexander Freier, General Manager Sales L'Oréal Cosmétique Active Deutschland - fasst den Besuch zusammen: „Der Fokus liegt klar in der Zusammenarbeit mit den Apotheken. Gemeinsames Ziel ist es, die Standorte als Anlaufpunkt für Dermokosmetik weiterzuentwickeln.“

Ansprechpartner

schönknecht : kommunikation
gesellschaft für public relations und marketing mbH
Tilman Englert | Stadtdeich 3 | 20097 Hamburg
Tel: +49 40-30 38 26 70 | E-Mail: ea@schoenknecht-kommunikation.de
<https://schoenknecht-kommunikation.de/>

Über die easyApotheke (Holding) AG

Die easyApotheke (Holding) AG ist Inhaber der Marke „easyApotheke“ und Konzeptgeber für die innovative Marken- und Systemapotheke. Das Unternehmen, das durch den Vorstand Lars Horstmann geführt wird, ist wirtschaftlich und rechtlich unabhängig von Marktteilnehmern der Gesundheitsbranche. 2008 eröffnete die erste easyApotheke mit Systemkonzept in Deutschland. Kooperationspartner sind Apotheker, die unternehmerisch selbstständig bleiben und in der Kooperation als Lizenznehmer agieren.
<https://www.easyapotheke.ag>

* Auszeichnung als leistungsstärkste Apothekenkooperation, Sempora Apothekenmarkt-Studie 2022, 2021, 2020, 2019.