

Die erfolgreiche Apotheke

Fachzeitschrift für die Zukunft der Apotheke



**Wo Existenzen in
Gemeinschaft wachsen!**

Drei Erfolgsgeschichten – ein Ziel



Der starke Partner für Ihre Existenzgründung



Mit IXOS
richtig starten:



Erfolgreich die Zukunft gestalten

Von der Geschäftsidee bis zum Controlling: Wir unterstützen Sie als Existenzgründer in der effizienten Führung Ihrer Apotheke. PHARMATECHNIK bietet Ihnen das perfekte IXOS Gesamtpaket: von modernster Hardware über das praktische Mietkonzept, bis zur sicheren Rezeptabrechnung durch das Digitale Rezept Zentrum (DRZ) sind Sie gut aufgestellt. Flexible Module steigern die Kundenbindung und -gewinnung, automatisieren Ihre Prozesse und stellen Ihr erfolgreiches Wachstum sicher.

Bei PHARMATECHNIK können Sie sich auf 100%igen Service verlassen. Durch 14 Standorte bundesweit ist gewährleistet, dass wir jederzeit vor Ort in Ihrer Apotheke sind.

Mehr erfahren unter: www.pharmatechnik.de



PHARMATECHNIK

Das Beste für Ihre Apotheke!

Liebe Leserinnen und Leser,

die Selbstständigkeit ist ein Traum von vielen Apothekerinnen und Apothekern. Dabei gilt es, eine Vielzahl an Herausforderungen zu bewältigen. Mit einem zuverlässigen und kompetenten Partner an der Seite und einer starken Gemeinschaft im Rücken sind diese leichter zu meistern. Die Neugründung von rund 135 easyApotheken in verschiedenen Regionen Deutschlands zeigen: Der Aufbau einer selbstbestimmten Existenz durch die eigene Apotheke muss nicht lang und beschwerlich sein. Es kann auch einfach – ja wortwörtlich „easy“ – gehen.

Lernen Sie unser einzigartiges Konzept kennen: Durch unsere Zusammenarbeit mit mehr als 80 Industriepartnern kann unser Einkaufsteam die besten Konditionen am Markt bieten. Unser professionelles Digitalpaket umfasst die Präsenz auf allen digitalen Kanälen wie Click & Collect, Social Media und Google My Business. So erreichen easyApotheker ihre Kunden rund um die Uhr.

Wir von easyApotheke begleiten Gründer durch den gesamten Prozess: von der Standortsuche über die Mietvertragsverhandlungen, die Planung und Umsetzung der Ladenbaueinrichtung, die Personalsuche, das umfangreiche Genehmigungsverfahren bis hin zur Eröffnung. Damit fängt unsere Partnerschaft jedoch gerade erst an. Denn unser Ziel ist: Gemeinsam mit Ihnen langfristig erfolgreich zu sein. Mit der Erfahrung von rund 135 geplanten und eröffneten easyApotheken passen wir unser einzigartiges Konzept stetig an. So bleibt es zukunftsfähig, innovativ und führend im Wettbewerb.

Werden auch Sie ein Teil unserer starken Gemeinschaft!

Lars Horstmann,
Vorstand easyApotheke



Willkommen zuhause – eine Marke, viele Vorteile



„Selbst hochschwanger klappt die Eröffnung mit easyApotheke“

Alexa Wenig-Gieselmann, easyApotheke Münster

Schon als kleines Kind hat sich Alexa Wenig-Gieselmann ständig in der Markus Apotheke ihrer Mutter aufgehallen. Besonders die Abwechslung im Arbeitsalltag hat es ihr angetan. Diese Erfahrung hat letztlich ihre eigene Karriere geprägt, erinnert sich die heute 46-Jährige gerne zurück: „Durch meine Mutter habe ich den Apothekenalltag sehr gut kennengelernt. Aber nach dem Abi wollte ich zunächst etwas Eigenes machen – mir nicht reinreden lassen.“ Der Sinneswandel und die Begeisterung für die Pharmazie kamen nach dem zweiten Semester im Jurastudium, danach folgte letztendlich die Approbation. 2008 wurde Alexa zum ersten Mal auf easyApotheke aufmerksam: „Meine Mutter hat für ihre Apotheke auf der Expopharm-Messe die optimale Beleuchtung gesucht. Beim Stand von easyApotheke haben wir sie gefunden und wollten sie gleich kaufen.“ Erst im Gespräch wurde Mutter und Tochter klar, dass es sich nicht um ein Beleuchtungs-, sondern ein komplettes Apotheken-Konzept handelt – die fortschrittliche Mutter war sofort angetan. Sie war sich sicher: Gelegenheit und Zeitpunkt waren ideal, Alexa könne die Markus Apotheke übernehmen und gleichzeitig eine eigene, neue Apotheke eröffnen. „Man kann also sagen, dass uns durch easyApotheke ein Licht aufgegangen ist“, schmunzelt die Inhaberin.

Dann ging alles Schlag auf Schlag. 2009: Vertragsabschluss im Juli, Eröffnung im Dezember – hochschwanger mit viel Unterstützung von easyApotheke. „Das waren turbulente Zeiten, ich bin echt froh, dass easyApotheke Vieles leichter gemacht hat – von Vertragswesen über Planung bis zu Ladenbau. easyApotheke war für mich in dieser Zeit ein kompetenter Sparringspartner.“ Überzeugt hat sie das schlüssige, zukunftsfähige Konzept. Das Besondere: Es orientiert sich an den Bedürfnissen der Kunden. 2009 genauso wie 2021. Ein getrennter Kassenbereich, ein breites Produktsortiment und eine besondere Gangführung machen deutlich, wer im Fokus steht. Auch digital ist easyApotheke top aufgestellt und erzeugt höhere Roherträge bei geringeren Kosten!



Zehn Jahre später sollte auch die Markus Apotheke zukunftsfähig umgebaut werden. Der Grund: „Die Kunden sind durch den Onlinehandel sehr verwöhnt, sie haben ihr Kaufverhalten geändert. Kunden möchten etwas verweilen, sich selbst umschauen. Das habe ich in meiner Markus Apotheke immer vermisst, obwohl sie großzügig und modern ist. Mir wurde klar: Hier muss was passieren.“ Der Erfolg der easyApotheke Münster bewies Alexa: Auch wenn sich das Apothekengeschäft zunehmend ins Internet verschiebt, läuft es stationär gut – wenn man sich auf die Kundenbedürfnisse einstellt.

Die kaufmännischen Rahmenbedingungen der Apotheken veränderten sich zusehends. So generierte die seit fast 50 Jahren bestehende Markus Apotheke zwar stabile Umsätze, doch diese verschoben sich immer weiter in Richtung RX. In der easyApotheke Münster hingegen habe ich gesehen wie stark sich neben dem Bereich RX auch der Bereich OTC und Freiwahl behaupten kann.“ So viel letztendlich der Entschluss der Inhaberin die Markus Apotheke in eine easyApotheke umzubauen. „Ich muss ganz ehrlich sagen, dass mir das nicht leichtgefallen ist. Letztlich hat mich meine Mutter dazu ermutigt. So startete ich den Umbau während des laufenden Betriebes meiner Markus Apotheke in eine easyApotheke.“

Heute ist die Apothekerin mehr denn je von easyApotheke und dem Konzept überzeugt: „Die umfassenden Leistungen von easyApotheke sind einfach zeitgemäß und professionell – und das kommt bei den Kunden an.“

„Als Kind von Einwanderern musste ich mir den Erfolg erkämpfen“

Jihed Slaimi, easyApotheke Henstedt-Ulzburg

Jihed Slaimi ist in Bonn geboren und aufgewachsen, seine Eltern stammen aus Tunesien. Schon in seiner Jugend wusste der 41-Jährige: „Ich möchte mein eigener Chef sein!“. Heute ist er Inhaber der easyApotheke Henstedt-Ulzburg in Schleswig-Holstein.

„Für mich stand früh fest, dass ich den Weg eines akademischen Gesundheitsberufes gehen möchte, denn ich wollte schon immer Menschen helfen. Da ich mich sowohl für die Naturwissenschaften als auch die Entwicklungssprünge dank der Medizin begeistere, habe ich lange zwischen einem Medizin- oder Pharmaziestudium geschwankt. Am Ende ist die Entscheidung dann für die Pharmazie gefallen.“ Das Studium hat Jihed in seiner Heimatstadt Bonn absolviert und lernte währenddessen mehr über die beruflichen Möglichkeiten eines Pharmazeuten. „Wie sicherlich viele Pharmaziestudenten hatte ich anfangs den Traum, der nächste Robert Koch zu werden“, erinnert er sich lachend zurück. Stattdessen folgte der Weg in die Selbständigkeit.

„Meine Eltern haben versucht, mir alles zu ermöglichen. Sie haben mir die Chance gegeben, hier in Deutschland Vieles zu erreichen. Gleichzeitig musste ich mich von Grund auf hocharbeiten – insbesondere finanziell. So hatte ich in meiner Jugend mehrere Nebenjobs, um mir Studium und Leben zu finanzieren.“

Viele Pharmazeuten wünschen sich zwar die Selbständigkeit, schrecken aber vor der finanziellen Hürde zurück. Für Jihed war dieser Schritt als Einwandererkind ohne finanziellen Background umso größer. Um Geld zu sparen und Erfahrung zu sammeln, arbeitet er zwei Jahre als approbierter Apotheker, danach vier weitere als Filialleiter. Er lernte die Vorzüge der Position kennen und merkte, dass er als Führungsperson sein Team motivieren und weiterentwickeln kann. „Erfolge werden so plötzlich ganz anders messbar und viel spürbarer“, weiß der Apotheker. „Das gefiel mir sehr, aber vor der Gründung wollte ich mich betriebswirtschaftlich noch besser aufstellen und absolvierte den Master of Business Administration.“ Apothekenkooperationen können für Stabilität in einer sich rasant entwickelnden Umgebung



sorgen. Jihed: „Die Pharmazie hat in den letzten 20 bis 30 Jahren starke Veränderungen erlebt, häufig zum Nachteil der Apotheker. In diesen wechselhaften Zeiten braucht man einen starken Partner!“ Schnell war klar, dass er gemeinsam mit easyApotheke den Weg geht. „Wie schon der Amazon-Gründer Jeff Bezos erkannte: ‚Wer sich mit dem zufrieden gibt, was er hat, ist dem Untergang geweiht.‘ Mir ist stetige Entwicklung sehr wichtig und mit dem Konzept von easyApotheke ist die Weiterentwicklung sichergestellt. Man ist dort am Zahn der Zeit, denkt wirtschaftlich und zukunftsorientiert. Neben allen Leistungen von easyApotheke spielt für mich als Unternehmer sicherlich auch die starken Einkaufskonditionen bei über 80 Industriepartnern und letztendlich die hohe Rückvergütung eine große Rolle.“

März 2017 ist es dann soweit: Jihed eröffnet im Alter von 39 Jahren seine erste easyApotheke Henstedt-Ulzburg. Sie wird, mit viel Eigenengagement und der Unterstützung von easyApotheke, ein voller Erfolg – und bietet das, was Kunden heutzutage voraussetzen und erwarten. „Meinem Team und mir hat es von Anfang an viel Spaß gemacht, die Menschen vom easyApotheke-Konzept zu überzeugen und der Erfolg gibt uns Recht: Wir machen hier einen echt guten Job.“ Jihed ist sich sicher, dass seine nächste Apotheke ebenfalls eine easyApotheke wird. „Dieses Konzept ist ein wesentlicher Faktor unseres Erfolgs. Wie heißt es so schön: ‚Never change a winning Team‘.“



„Für die Selbständigkeit fehlte mir ein starker Partner“

Diana Blanke, easyApotheke Pattensen

Mitten in der Corona-Pandemie eröffnete die gerade mal 27-jährige Diana Blanke ihre easyApotheke in Pattensen. Es läuft trotz des schwierigen Jahres gut. „Die Kunden sind glücklich und bringen gelegentlich kleine Geschenke und Postkarten mit. Ich habe den Eindruck, die Leute sind wirklich dankbar für unsere Apotheke“, so die junge Apothekeninhaberin.

Der frühe Weg zur eigenen Apotheke war keineswegs einfach, ihr Vater aber ein wichtiger Einfluss für Diana. „Mein Vater ist Allgemeinmediziner und hat eine Praxis auf dem Land. Als Arzt arbeitet er intensiv mit Apotheken zusammen, dadurch habe ich einen guten Einblick in den Apothekenalltag erhalten.“ Für Diana, die schon immer ein naturwissenschaftliches Studium erlernen wollte, hatte der Apothekerberuf noch einen weiteren, wichtigen Vorteil: Er ist familienfreundlich. Als selbstständige Apothekerin kann sie ihre Arbeitszeiten selbst festlegen.

„Den Entschluss, als approbierte Apothekerin in der Offizin arbeiten zu wollen, habe ich dann im Zuge von Famulaturen gefasst“, blickt die Inhaberin zurück. Bei ihrer ersten Anstellung in einer klassischen Landapothek konnte sie sich schnell weiterentwickeln und Verantwortung übernehmen. Nach kurzer Zeit übernahm Diana die Filialleitung. Der nächste logische Schritt war dann – für sie ganz klar – die Selbstständigkeit. Doch dieser Schritt war schwerer als erwartet.

Dianas Idee: Die Übernahme einer bereits bestehenden Apotheke.

Davon versprach sie sich eine größere Sicherheit. „Viele ehemalige Besitzer arbeiten noch in der übergebenen Apotheke. Das ist vor allem für Gründer mit wenig Berufserfahrung in der Anfangszeit eine tolle Unterstützung – gerade, wenn man nicht aus einer Apothekerfamilie kommt.“ Doch die Marktlage ernüchterte die ambitionierte Pharmazeutin: Während erfolgreiche Apotheken in der Regel sehr teuer sind, laufen günstigere Apotheken nicht gut und scheinen wenig zukunftsträchtig.

In dieser aussichtslosen Situation ging Diana neue Wege und hielt Ausschau nach einem starken Partner. Bei der Suche nach einer optimalen Apothekenkooperation landet sie schließlich bei easyApotheke. „Ausschlaggebend war das Komplettpaket mit dem starken Markenauftritt. Ich wollte neugründen und da war es wichtig, einen kompetenten Partner an der Seite zu wissen, der in allen möglichen Bereichen unterstützt – von Standortsuche über Eröffnung bis hin zur erfolgreichen wirtschaftlichen Entwicklung. Sogar an die aktive Unterstützung bei der herausfordernden Personalsuche wird gedacht. Das hat mich beeindruckt!“

Gerade vor der Vertragsunterschrift hatte Diana viele Fragen zur Kooperation. Die intensive Beratung von easyApotheke hatte sie vollends überzeugt. „Es hat mir viel Sicherheit gegeben, dass easyApotheke schon viel Erfahrung mit dem Aufbau erfolgreicher Apotheken hat.“ Auch das Netzwerk und das Miteinander mit anderen easyApothekern möchte sie nicht mehr missen. „Man kann sich zu allen möglichen Fragen austauschen und gegenseitig den

ein oder anderen Tipp geben. Es fühlt sich fast wie eine Familie an“, so die überzeugte Inhaberin. Das Gemeinschaftsgefühl steht bei easyApotheke sehr stark im Fokus. Diana findet diesen Ansatz zukunftsorientiert, hatte sie sich in Vergangenheit als Apothekerin schon oft verloren und alleingelassen gefühlt.

„Meine Freunde und Familie sind sehr stolz auf mich und freuen sich über meine Selbstständigkeit.“ Und auch Diana und ihr Team sind in Pattensen rundum zufrieden. Durch das Vollsortiment hat jeder Mitarbeiter die Möglichkeit, sich ein Fachgebiet auszusuchen und sich darin stärker weiterzubilden und zu entwickeln. Und die Inhaberin: Sie findet es toll, Geschäftsfrau zu sein und gleichzeitig sozial zu arbeiten.



Leistungsbausteine von easyApotheke



easyApotheke – eine Marke, viele Möglichkeiten



easyApotheke Neugründung:
Gründen Sie Ihre easyApotheke
an einem neuen Standort!



easySwitch:
Bauen Sie Ihre bestehende Apotheke
mit easyApotheke um!

Werden auch Sie ein Teil unserer starken Gemeinschaft!



Kontaktieren Sie uns gerne für ein Beratungsgespräch!

Stephanie Boldt
Vertriebsinnendienst

easyApotheke (Holding) AG
Niederlasser Lohweg 18
40547 Düsseldorf
Tel: 0211-749 57-574
E-Mail: boldt@easyapotheker.ag



easyApotheke
einfach viel drin