**easyApotheke: „Gemeinsam stark. Bereit für das E-Rezept.“**

**Düsseldorf, 29. November 2019** **– Die easyApotheke Holding AG sieht sich auf einem guten Weg Richtung Digitalisierung. Beste Beispiele sind erste Erfahrungen mit dem E-Rezept sowie mit dem neuen Recruiting-System. Dies wurde beim Kooperationspartner-Event am 15. November 2019 in Düsseldorf deutlich.**

Eines der relevantesten Themen in diesem Jahr ist die Digitalisierung, insbesondere die Einführung des E-Rezepts. Einer der Vorreiter ist der easyApotheke-Inhaber Ali Babaei Mehr. In seiner Apotheke in Hamburg löst er digitale Rezepte ein und ist deutschlandweit einer von zwei Apothekern, der bereits jetzt mit dem E-Rezept Erfahrungen sammelt. Laut Vorstand Lars Horstmann soll es nicht nur bei einem easyApotheker bleiben: „Sobald das E-Rezept flächenübergreifend in Deutschland startet, sind wir bereit. Derzeit schaffen wir die notwendigen Grundlagen und arbeiten an der technischen Umsetzung. Wir profitieren dabei von den Erfahrungen einer starken Gemeinschaft. So wurde der easyApotheker Ralf König jüngst als Director Pharmacy in das ‚Health Innovation Hub‘ berufen, ein 12-köpfiges Expertenteam, das Jens Spahn berät.“

Die Digitalisierung prägt auch den Bereich der Personalgewinnung bei easyApotheke. „Mit easyRecruiting, unserem neuen System zur Personalsuche für Apotheken, haben wir verstärkt auf digitale Angebote gesetzt: Netzwerkspezifische Programme und die Direktansprache über Social Media unterstützen uns bei der Personalsuche. Wir haben viele junge Talente erreicht und für uns gewonnen“, erläutert Emilia Kudla, Teamleiterin Employer Branding & Academy von easyApotheke.

Auf der Agenda des Events stand auch ein Blick in die Zukunft. So hat die Systemzentrale das Category-Management-Konzept in der Freiwahl weiterentwickelt. Björn Kaufmann, Leiter Einkauf / Category-Management bei easyApotheke, führt aus: „Wir gestalten im Store u. a. ein neues Leitsystem und eine modifizierte Preisauszeichnung über alle Warengruppen. Dabei achten wir gezielt darauf, neuste Shopper-Erkenntnisse zur schnelleren und besseren Kundenorientierung einfließen zu lassen, um unser Konzept weiterhin ganz nah an den Bedürfnissen unserer Kunden auszurichten.“ 2020 findet eine Umsetzung in den ersten 40 easyApotheken statt.

Zuletzt wurde auch die Idee diskutiert, den Einfluss der Apotheker innerhalb der Kooperation zu erhöhen. Die Frage, wie die Systempartnerschaft weiter gestaltet werden kann, wurde offen besprochen. „Wir haben bei unseren Partnern abgefragt, wie sie zu der Idee einer Beteiligung stehen“, so Horstmann. „Es freut uns, dass der Großteil sehr angetan war.“

Vorstand Lars Horstmann zieht ein positives Fazit: „Das Event war ein voller Erfolg. Nicht nur wir, auch die Apotheker waren begeistert. Wir haben jede Menge gutes und vor allem konstruktives Feedback von unseren Partnern erhalten. Mich persönlich freut es immer, die Stärke unsere Gemeinschaft zu erleben. 2020 bietet mit der Einführung des E-Rezepts viele Chancen für uns, die wir gemeinsam und mit unserem Omnichannel-Konzept nutzen können.“

**Ansprechpartner**

schönknecht : kommunikation

gesellschaft für public relations und marketing mbH

Kornelia Ediger | Stadtdeich 3 | 20097 Hamburg

Tel: +49 40-30 38 26 70 | E-Mail: k.ediger@schoenknecht-kommunikation.de

<https://schoenknecht-kommunikation.de/>

**Über die easyApotheke (Holding) AG**

Die easyApotheke (Holding) AG ist Inhaber der Marke „easyApotheke“ und Konzeptgeber für die innovative Marken- und Systemapotheke. Das Unternehmen, das durch die Vorstände Lars Horstmann und Stephan Just geführt wird, ist wirtschaftlich und rechtlich unabhängig von Marktteilnehmern der Gesundheitsbranche. 2008 eröffnete die erste easyApotheke mit Systemkonzept in Deutschland. Kooperationspartner sind Apotheker, die unternehmerisch selbstständig bleiben und in der Kooperation als Lizenznehmer agieren.

<https://www.easyapotheke.ag>