easyApotheke startet Recruiting-Offensive

**Einfach Apothekenpersonal finden**

**Düsseldorf, 5. Dezember 2019** – Die Suche nach geeigneten Fachkräften beherrscht aktuell nicht nur das Tagesgeschäft vieler Apothekeninhaber in ländlichen Gebieten, sondern auch in Städten. „Gerade in diesen Zeiten ist eine entwicklungsorientierte und moderne Personalstrategie enorm wichtig, um junge Talente effektiv zu erreichen“, bringt es Lars Horstmann, Vorstandsvorsitzender der easyApotheke, auf den Punkt. Die Kooperation hat ein neues System zur Personalgewinnung geschaffen. Dabei werden sowohl die Inhaber aller 125 easyApotheken als auch Neugründer beraten und bei der Suche nach geeigneten Mitarbeitern entlastet. Erfolgreichen Bewerbern winkt zudem ein Paket an Benefits wie individuellen Entwicklungsmöglichkeiten und ein Weiterbildungsprogramm.

**Mit easyRecruiting auf Kandidatensuche**

Wird in einer Filiale ein PKA, PTA oder ein Apotheker gesucht, steht das easyRecruiting-Fachteam bereit und kümmert sich um die Personalgewinnung. „Anders als ein einzelner Apotheker verfügen wir über die Möglichkeiten, in einem großen Netzwerk auf die Suche nach Kandidaten zu gehen“, erklärt Emilia Kudla, Teamleiterin Employer Branding & Academy. Zu Beginn der Talentsuche wird gemeinsam mit den Inhabern ein ausführliches Auftragsgespräch geführt und auf dieser Basis eine individuelle Suchstrategie entwickelt. Um ideale Bewerber zu finden, nutzt das easyRecruiting-Team alle wichtigen Kanäle. Kudla: „Wir arbeiten unter anderem mit netzwerkspezifischen Programmen, die uns bei der effektiven Kandidatenansprache unterstützen. Außerdem setzen wir auf Print und Social Media. Um den jungen Talenten ganz nah zu sein, stehen wir zusätzlich mit Universitäten und PTA-Schulen im engen Austausch, halten Vorträge und unterstützen bei Bedarf mit unserem Know-how aus der Systemzentrale.“ Auch die proaktive Ansprache über soziale Medien findet statt. „Heutzutage reicht allein traditionelles Recruiting mit Hilfe von Anzeigenschaltungen nicht mehr aus. Wer seine Maßnahmen ausweitet, hat Erfolg“, weiß die Personalexpertin.

**Talentsuche im Ausland**

In Deutschland stagniert die Zahl der Pharmaziestudierenden, während die der PTA-Absolventen leicht sinkt. Bei einem enger werdenden Bewerbermarkt gelte es, neue Lösungen zu finden, betont Cody Nickol, Recruiter bei easyApotheke. „In Europa gibt es zum Beispiel aus den Ländern Polen und Kroatien vielversprechende Kandidaten für uns“, weiß Nickol. Kooperationen mit den ausländischen Handelskammern sowie Apothekerkammern seien bereits im Aufbau. Der Start neuer Mitarbeiter wird zudem durch ein umfassendes Mentoren-Programm begleitet, damit diese sich gut einleben. „Ein umfangreiches Onboarding-Programm ist ausschlaggebend dafür, dass sich die Mitarbeiter aus dem Ausland wohlfühlen und auch langfristig bleiben“, so Nickol.

**Wissensvermittlung: digital und praxisnah**

Vorstand und easyRecruiting-Team sind sich einig: In einem derart umkämpften Markt spielt Arbeitgeberattraktivität eine besonders wichtige Rolle. „Um unsere Mitarbeiter kontinuierlich zu begeistern, bieten wir ihnen maßgeschneiderte Weiterbildungen in unserer easyAcademy an“, erläutert Lars Horstmann. Neben Marketing- und Produktschulungen lernen Teilnehmer anhand von simulierten Kundensituationen, wie sie in der Praxis ideal agieren können.

Seit Kurzem bietet die easyApotheke Systemzentrale den Mitarbeitern darüber hinaus die Möglichkeit, als easyInfluencer Produkte zu testen und diese per Instagram Posting oder easyAcademy-Video zu bewerten und dabei ihr Wissen auf Augenhöhe weiterzugeben. „Mit dieser Produktvorstellung sprechen wir gezielt zwei Zielgruppen an: Während wir Mitarbeiter schulen und Abwechslung in den Arbeitsalltag bringen, informieren wir die Kollegen sowie Endverbraucher umfassend“, bewertet Emilia Kudla das Angebot.

**Ansprechpartner**

schönknecht : kommunikation

gesellschaft für public relations und marketing mbH

Kornelia Ediger | Stadtdeich 3 | 20097 Hamburg

Tel: +49 40-30 38 26 70 | E-Mail: ea@schoenknecht-kommunikation.de

<https://schoenknecht-kommunikation.de/>

**Über die easyApotheke (Holding) AG**

Die easyApotheke (Holding) AG ist Inhaber der Marke „easyApotheke“ und Konzeptgeber für die innovative Marken- und Systemapotheke. Das Unternehmen, das durch die Vorstände Lars Horstmann und Stephan Just geführt wird, ist wirtschaftlich und rechtlich unabhängig von Marktteilnehmern der Gesundheitsbranche. 2008 eröffnete die erste easyApotheke mit Systemkonzept in Deutschland. Kooperationspartner sind Apotheker, die unternehmerisch selbstständig bleiben und in der Kooperation als Lizenznehmer agieren.

<https://www.easyapotheke.ag>

*Für die bessere Lesbarkeit des Textes wird auf die Verwendung geschlechtsspezifischer Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für alle Geschlechter.*